

Bestyrelsesmøde 05/06

05 Juni 2024

TIL STEDE

Karina, Katrine, Mathilde, Nadia, Nadia-Maria, Sebastian, Thorbjørn, Signe
Referent: Nadia-Maria

DAGSORDEN

- Retningslinjer i bestyrelsen
- Folkekirker
- Vi skal have flere medlemmer (hvordan laver vi effektiv marketing?) -Reklamefilm
- Skal vi bruge penge på at promovere dem på SoMe?
- Nyhedsbrev og rabatkoder
- Opdatering fra DS
- Møde med Vladimir Stanic og Elisa : Er der noget I vil have nævnt?
- Evt.

NOTER

- Retningslinjer i bestyrelsen
 - Vi gennemgår retningslinjerne for foreningens daglige ledelse.
 - Vi har intern tavshedspligt, blandt andet de holdninger og personlige erfaringer der ytres internt skal holdes internt.
 - Vi skal tale ordentligt til hinanden og andre, og diskussioner skal holdes konstruktivt. Foreningens forperson har ret til at stoppe diskussioner der løber af sporet.
 - Husk at vi som foreningens daglige ledelse er foreningens ansigt udadtil og de ytringer vi kommer med på blandt andet sociale medier falder tilbage på foreningen. Deltag i den offentlige debat med omtanke.
 - Hvis vi bliver spurgt om foreningsmæssige spørgsmål, er det kun Forpersonen og Næstforpersonen der bør svare på spørgsmål og udtale sig på FSBR's vegne udadtil i forhold til medierne.
 - Som del af foreningens daglige ledelse og man bliver interviewet af medierne som privatperson og altså ikke på foreningens vegne skal man ikke tage foreningens logo på.
 - Man må ikke gå ud og opsøge medierne på egen hånd, uden at

ledelsen har godkendt det på forhånd. Bliver man kontaktet af medierne uopfordret, skelnes der mellem foreningsarbejde og privatperson. Ved udgivelser der ikke er live har man ret til at gennemse eller gennemlæse indholdet før udgivelse og dette anbefales.

- Ved tvivl henvises der til foreningen eller Forpersonen.
- Foreningen er udbyder og politisk neutral.

• Folkekirker

- Der bliver talt om hvordan vi griber det an at kontakte folkekirker angående adgangsrettigheder. Der bliver aftalt, at der bliver afholdt et separat møde omkring dette i et udvalg, der tackler denne problemstilling.

• Vi skal have flere medlemmer (hvordan laver vi effektiv marketing?)

- Vi diskuterer muligheden for at deltage i messer. Der aftales, at Nadia og Nikoline bliver SoMe ansvarlige.

• Reklamefilm

- Vi går igennem planerne for de reklamefilm, der er planlagt til at blive filmet i weekenden.

• Skal vi bruge penge på at promovere dem på SoMe?

- Vi aftaler at vente med at bruge penge på promovering og tage spørgsmålet op igen på et senere tidspunkt. Der bliver lavet en afstemning omkring hvorvidt filmene skal vises til en testgruppe før de bliver vist på vores sociale medier, afstemningen er lige og derfor er det formandens stemme der tæller og det bliver derfor vedtaget at det skal de.

• Nyhedsbrev og rabatkoder

- Vi har fået et samarbejde med Cottonshoppen og de har sendt os rabatkoder. Der bliver talt om at sende en mail ud til vores medlemmer, hvori der bliver opfordret til at kontakte os for at modtage en individuel rabatkode og også lave opslag på SoMe hvor dette nævnes.

• Opdatering fra DS

- Formanden har været til møde med Dansk Standard og CEN på et europæisk møde omkring terminologi.

- **Møde med Vladimir Stanic og Elisa : Er der noget I vil have nævnt?**

- Vi vil gerne sige tak for god tone på opslag.

- **Evt**

- Der bliver kort diskuteret om kontakt til politikere

DER TAKKES FOR ET GODT MØDE

